

特集① 購買意欲アップに欠かせないPOPを徹底検証!

キーワード調査

Q.主婦がパンを購入する際、思わず手にとりたくなってしまいうキーワードは何?
(複数回答)

BEST3



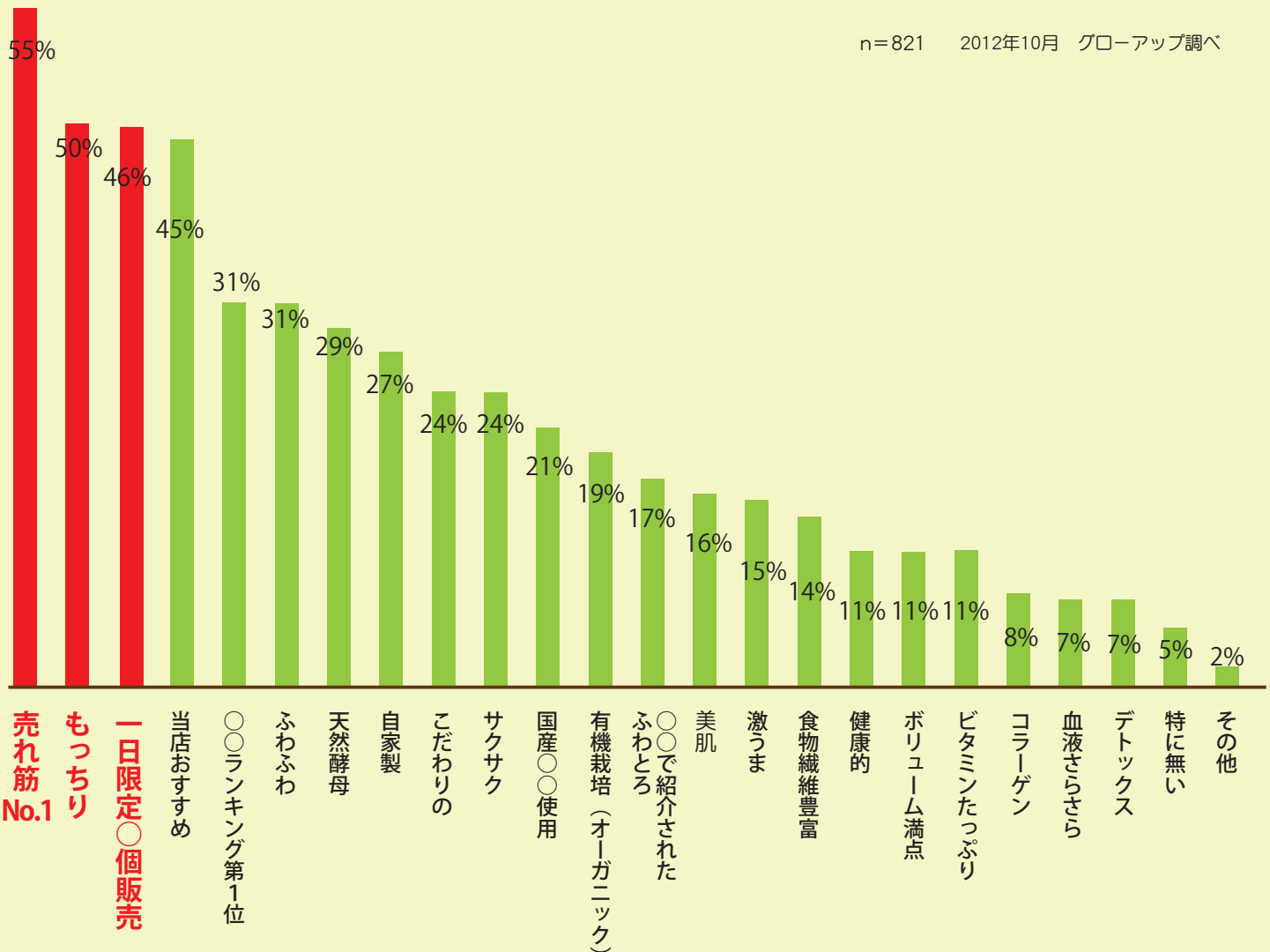
売れ筋 No.1



もちり



1日限定〇個販売



ラッキーの注目ポイント!



消費者が『限定』という言葉に弱いという話はよく耳にするが、やはり『No.1』や『1日〇個』など、「今買っておかないと無くなってしまいかも!」と思わせるような売り文句は消費者の心にささりやすいよう。

スタッフと意見交換しながら、自店のパンにふさわしいPOPの文面を考えることで、スタッフの店舗運営に関する参加意識の向上や売上UPのきっかけ作りができるかもしれない。

【お詫びと訂正】

Bakery Partner2号に掲載いたしました『キーワード調査ランキング』(P8)のパーセンテージに誤りがございました。お詫び申し上げますと共に、上記の通り訂正させていただきます。